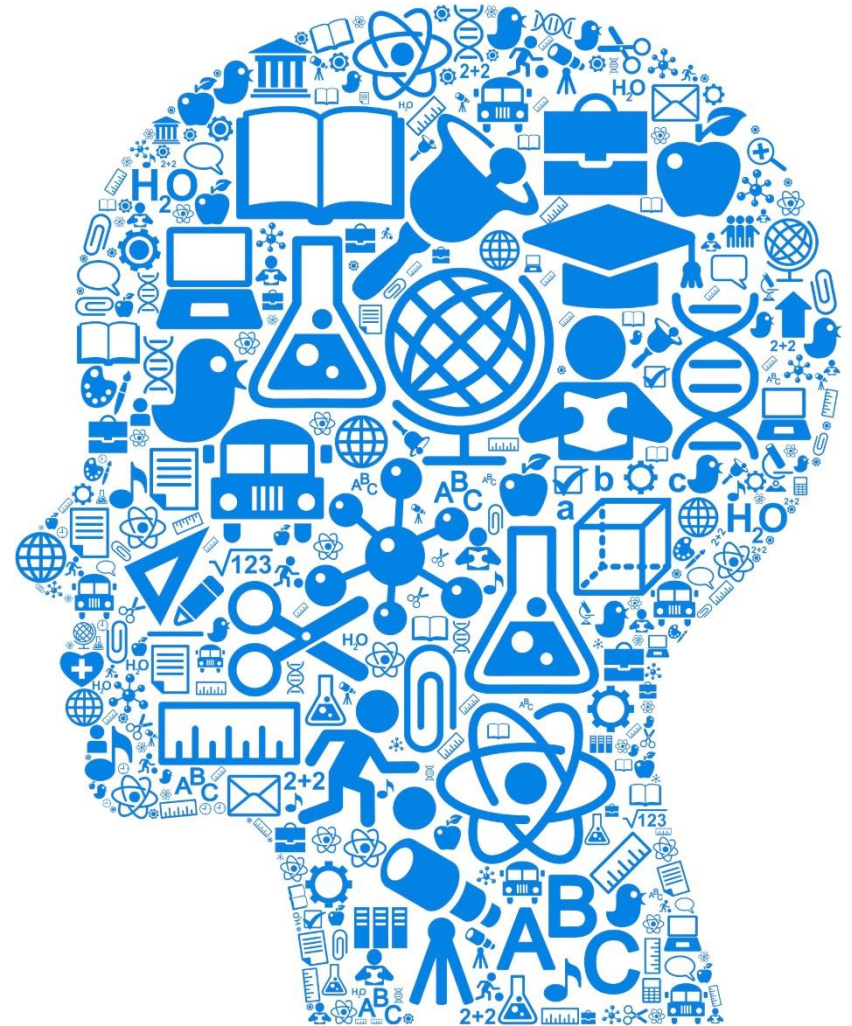


CONHECIMENTO

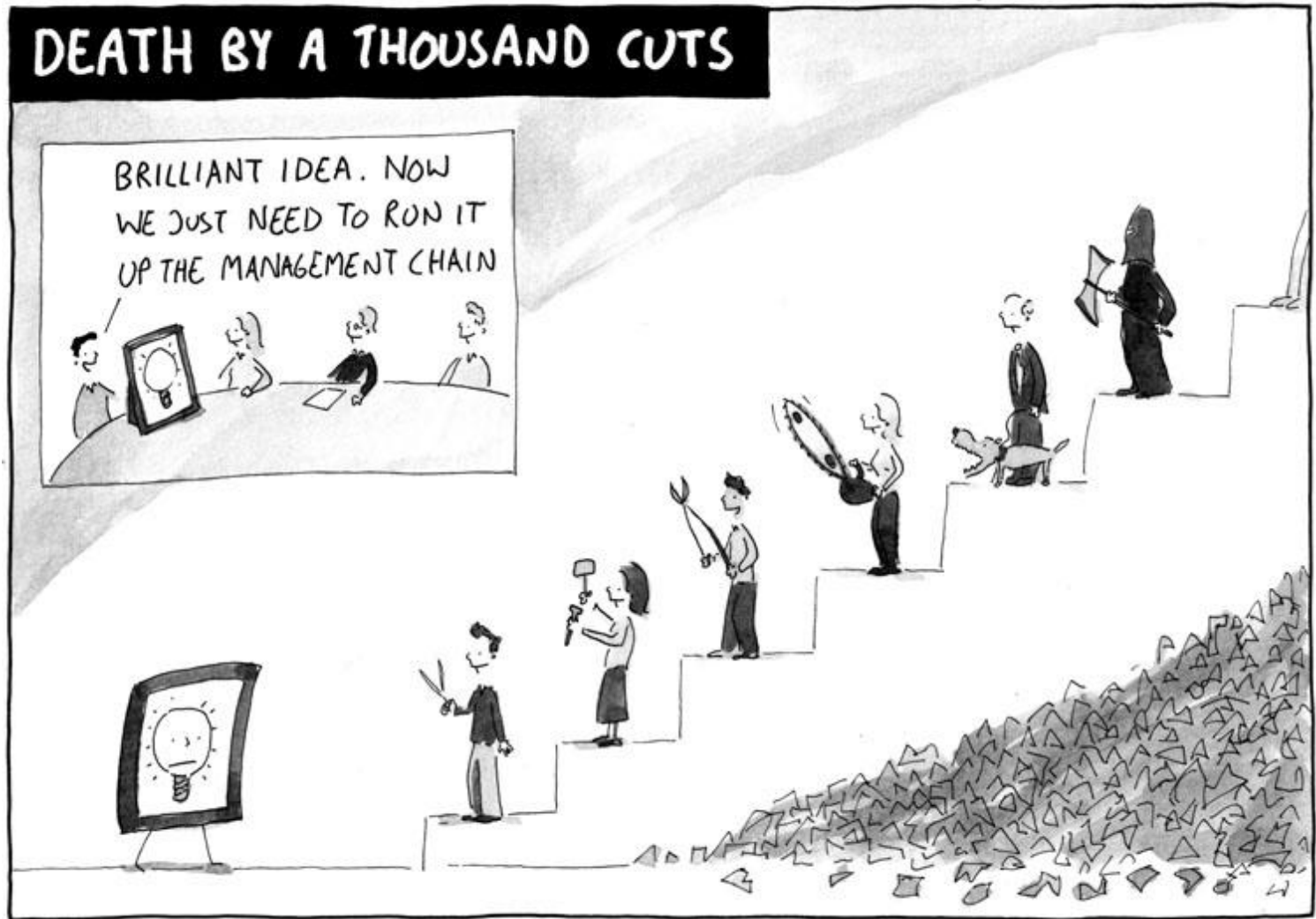


*Many firms die not because they do
the wrong things, but because they
keep doing the right things too long“*
Prof. Yves Doz, INSEAD



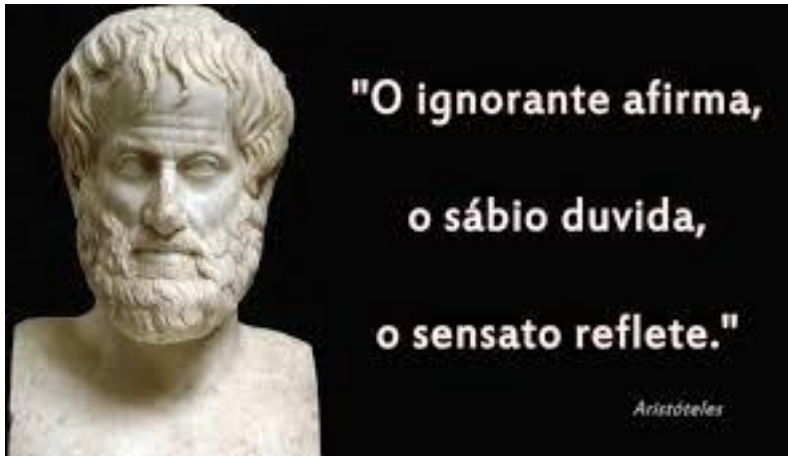
BRAND CAMP

by Tom Fishburne



© 2006

SKYDECKCARTOONS.COM



Conhecimento:
Crenças verdadeiras e justificadas (Platão)

Conhecimento

*Informação em
ação efetiva, focada
em resultados*

(Drucker, 1999)



Gestão do Conhecimento

“É uma abordagem integrada da **identificação, criação, armazenamento, compartilhamento e aplicação** do conhecimento para aumentar a produtividade organizacional, rentabilidade e crescimento”.



APO (2009)

GC - relaciona-se aos processos de desenvolvimento e conversão do conhecimento



Aplicar

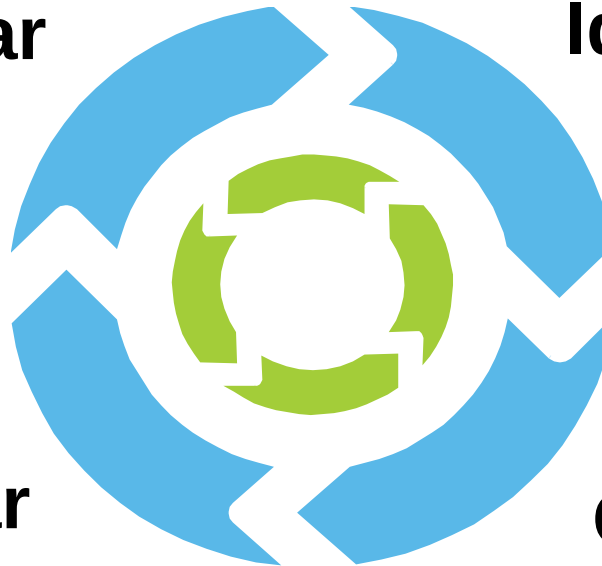
Processos de GC



Identificar



Compartilhar



Criar



Armazenar



Dimensões estruturantes

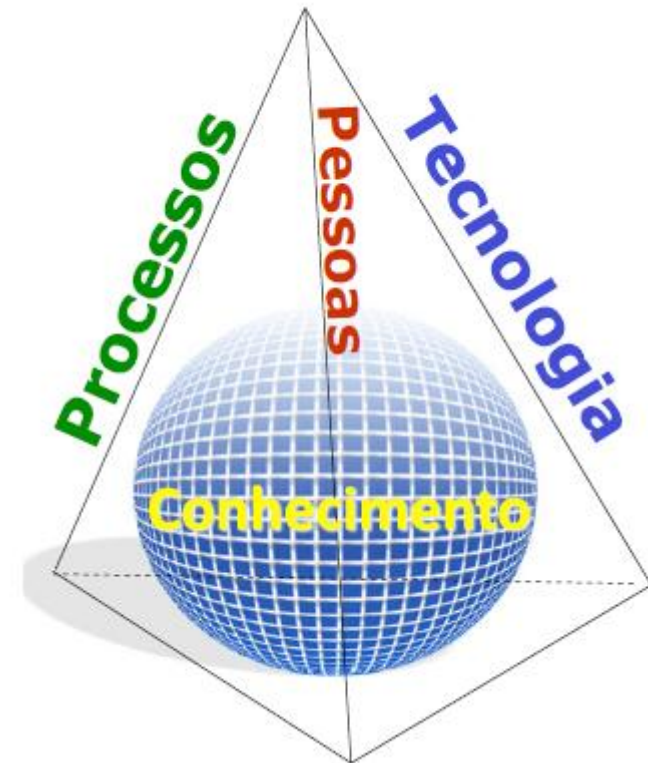
A GC organizacional deve contemplar três dimensões:

Processos: organizam tarefas e atividades da organização;

Pessoas: congregam as competências (incluindo o conhecimento - principal fator de geração de valor organizacional); e

Tecnologia: deve servir aos processos e às pessoas

Conhecimento: insumo e produto organizacional



Diretrizes Organizacionais

A GC deve apoiar diretrizes organizacionais, tais como

Inovação: políticas e procedimentos de criação e melhoramento de processos, produtos e serviços;

Aprendizagem: diretrizes de capacitação e criação de conhecimento; e

Comunicação: procedimentos e tecnologias de comunicação organizacional.

Fatores de impacto à GC

- Conhecimentos implícitos e explícitos da organização;
- Cultura organizacional;
- Infra-estrutura e política de planejamento e gestão da tecnologia

Metodos, conceptos, autores



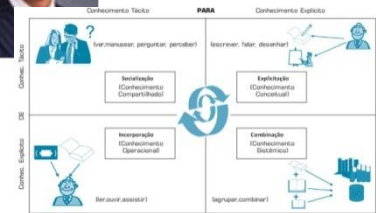
GC é fazer a organização agir de forma mais inteligente pela facilitação da criação, acumulação, desenvolvimento e uso de conhecimento de qualidade.

Wiig 1993



O foco é criação de conhecimento.
O conhecimento individual é traduzido em conhecimento organizacional por meio do fluxo do conhecimento tácito para explícito.

Nonaka e Takeuchi (1995)



Gestão do conhecimento é a coleção de processos que objetivam governar a criação, disseminação e uso do conhecimento para atingir os objetivos organizacionais.

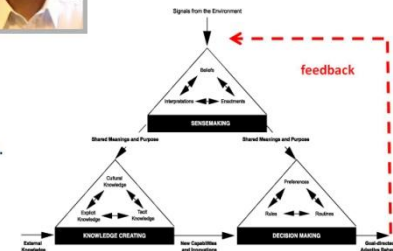
Davenport e Prusak (1998)



A GC deve conter três processos fundamentais: criação de conhecimento, criação de significados, tomada de decisão Choo (1998)

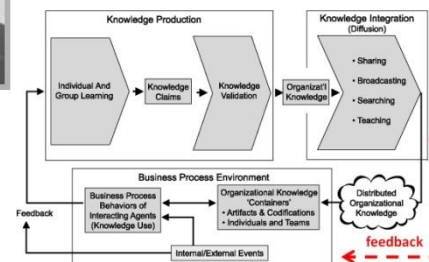


O foco está em como as informações são selecionadas e usadas nas ações organizacionais.



Gestão do conhecimento é o conjunto de processos que busca a mudança dos padrões atuais de processamento de conhecimento da organização para melhorar tanto esse processamento quanto os *outcomes* de conhecimento.

Firestone e McElroy (2004)

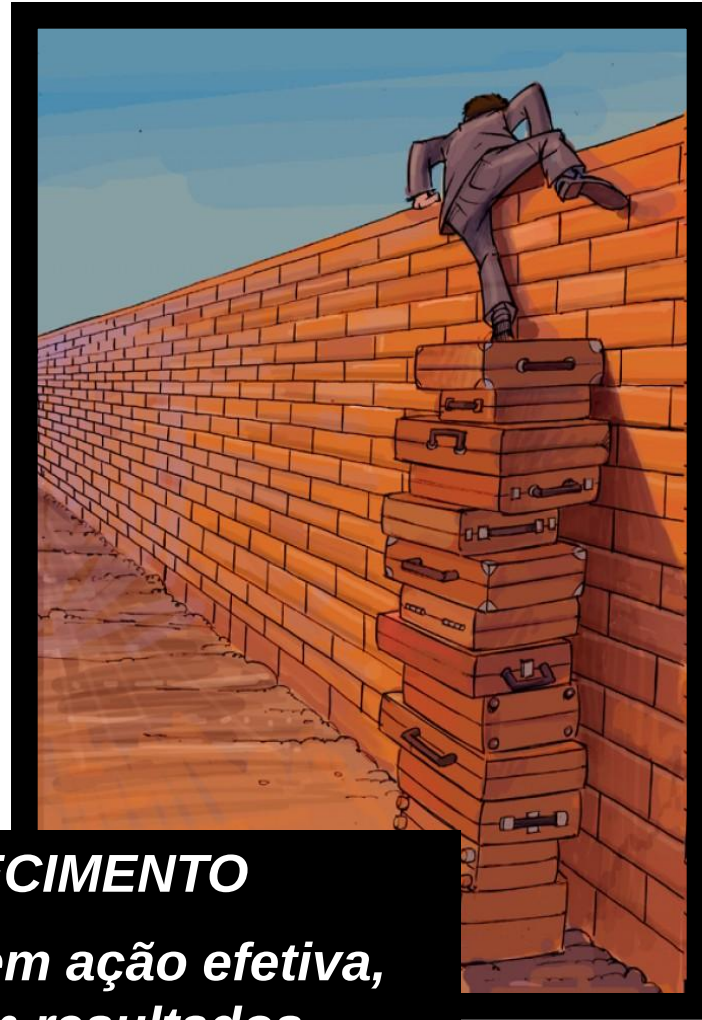




NÃO IMPORTA QUANTOS RECURSOS VOCÊ TEM



SE VOCÊ NÃO SABE COMO USÁ-LOS,
NUNCA SERÁ SUFICIENTE.



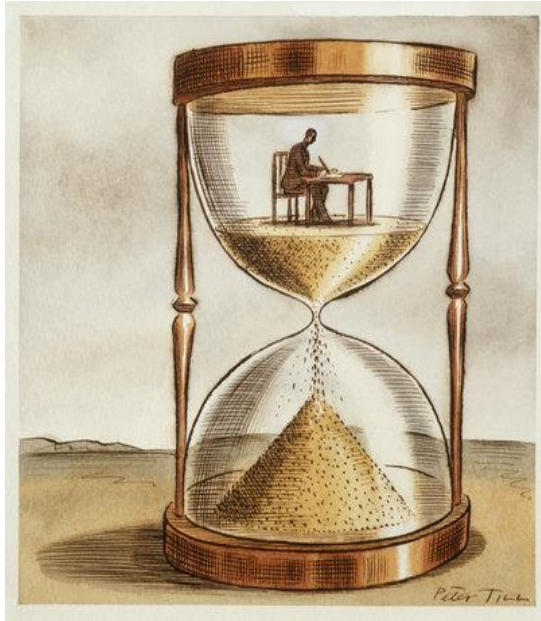
CONHECIMENTO

*Informação em ação efetiva,
focada em resultados*

(Drucker, 1999)



Competencia : conhecimento trazendo resultados



MUDANÇA É INEVITÁVEL

CRESCER É OPCIONAL

