

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
GRADUAÇÃO EM DIREITO



PLANO DE ENSINO

SÉRIE/SEMESTRE:	9ª FASE – 2026.2
NATUREZA:	OBRIGATÓRIA
TURNO:	MATUTINO
DOCENTE:	Dr. André Lipp Pinto Basto Lupi
DISCIPLINA:	DIR 5405 (equivalente: DIR 5402) - Direito Empresarial II
CARGA HORÁRIA:	72 horas-aula

Ementa:	Títulos de Crédito no Brasil. Conceito e especificidades. Teoria Geral. Constituição, características e exigibilidade. Títulos em espécie: letra de câmbio, Nota Promissória, Duplicata, Cheque, Cédula de Crédito Bancário. Endosso. Aval. Protesto. Prescrição. Procedimentos judiciais de cobrança. Contratos Mercantis no Brasil. Conceito e especificidades. Compra e venda mercantil. Prestação de serviços. Contratos de Colaboração. Contratos bancários e financeiros: abertura de crédito, de conta corrente, cartão de crédito, alienação fiduciária e leasing. Novas tecnologias de meios de pagamento. Contratos Intelectuais: cessão de direito intelectual, transferência de tecnologia (know how). Transporte e Seguro. Contratos imobiliários: incorporação, empreitada global, shopping center e locação comercial.
Objetivos:	Compreender as bases teóricas da atual legislação brasileira de contratos empresariais. Examinar contratos empresariais típicos e atípicos à luz de casos concretos. Análise crítica da legislação e jurisprudência. Compreender os principais institutos da teoria geral dos títulos de crédito e dos principais tipos de títulos de crédito em utilização no Brasil.
Metodologia:	Aulas expositivas dialogadas. Metodologias ativas de ensino: pesquisas de jurisprudência e estudos de caso.
CrITÉRIOS de avaliação	A avaliação será feita por: - Provas - Exercícios e atividades. A nota decorrerá da soma dos pontos obtidos em cada atividade: Unidade 1 (Contratos) Cumprimento das atividades com pontualidade, denodo e atenção – 20% Prova Unidade 1 – 20% Unidade 2 (Títulos de Crédito) Cumprimento das atividades com pontualidade, denodo e atenção – 10% Apresentação de jurisprudência – 10% Prova Unidade 2 – 20% Oficina de Contratos – 20% As provas poderão ser provas orais individuais ou provas relâmpago, em sala de aula, em grupo ou individuais.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
GRADUAÇÃO EM DIREITO



Conteúdo programático:	UNIDADE 1 – CONTRATOS MERCANTIS NO BRASIL 1. Teoria Geral 1.1. Princípios dos Contratos Comerciais 1.2 Contratos Comerciais Típicos 1.3 Contratos Eletrônicos 2. Contrato de Compra e Venda Mercantil 4. Contrato de prestação de serviços 5. Contratos de Colaboração: distribuição, concessão, representação, parceria 6. Contratos bancários e financeiros: abertura de crédito, de conta corrente, cartão de crédito, alienação fiduciária e leasing. Novas tecnologias de meios de pagamento 7. Contratos de Propriedade Intelectual: cessão de direito intelectual, transferência de tecnologia (know how) 8. Transporte e seguro 9. Atividade prática: oficina de contratos empresariais UNIDADE 2 - TÍTULOS DE CRÉDITO NO BRASIL 1. Teoria Geral 1.1. Conceito e características 1.2. Legislação aplicável: Lei Uniforme de Genebra e o Código Civil Brasileiro 1.3. Princípios gerais do direito cambial no Brasil 1.4. Natureza da obrigação 1.5. Classificação dos títulos de crédito 2. Títulos de crédito noções fundamentais 2.1. Saque 2.2. Aceite 2.3. Endosso 2.4. Avalista 2.5. Vencimento 2.6. Protesto 2.7. Ação Cambial 3. Letra de Câmbio 4. Nota Promissória 5. Cheque 6. Duplicata 7. Cédula de Credito Bancário 8. Títulos crédito impróprios e atípicos.	
Habilidades** * Exigência MEC – Resolução nº 5, 18 de dezembro de 2018. * Escolha as que mais se adequem aos objetivos da disciplina.	X X X X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas. Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão. Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
GRADUAÇÃO EM DIREITO



	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.
	X	Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.
	X	Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.
Bibliografia Principal:	ASCARELLI, Tullio. Teoria geral dos títulos de créditos. Campinas: Servanda. 1999. COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial: direito de empresas. V. 1 e 3. São Paulo: RT, 2025. MAMEDE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro: Títulos de crédito. São Paulo: Atlas, 2024. RIZZARDO, Arnaldo. Títulos de crédito. Rio: Forense, 2021. TOMAZETTE, Marlon. Contratos Empresariais. 4ª ed. Juspodum, 2025. WAISBERG, Ivo e SACRAMONE, Marcelo. Contratos Empresariais. SaraivaJur. 2025.	
Bibliografia Complementar	BULGARELLI, Waldirio. Tratado de direito empresarial. São Paulo: Atlas. GOMES, Orlando. Contratos. Rio: Forense. LOBO, Jorge. As dez regras de ouro dos títulos de crédito. In: Doutrinas Essenciais do Direito Empresarial – Títulos de Crédito. São Paulo: RT. NEGRÃO, Ricardo. Curso de Direito Comercial. V.2. São Paulo: Saraiva. NORONHA, Fernando. O direito dos contratos e seus princípios fundamentais: Autonomia privada, boa-fé, justiça contratual. São Paulo: Saraiva.	